Progetto "Casa intelligente per una longevità attiva ed indipendente dell'anziano"
DGR 1464, 7/11/2011

Ambient-**A**ware **LI**fe**S**tyle tutor, **A**iming at a **BET**ter **H**ealth

(Tutoraggio dello stile di vita basato sulla intelligenza ambientale, per una salute migliore)

Risultato D1.3

Sito web di progetto e opuscolo informativo

Rev. 1.0, 20.08.2014

REGIONE MARCHE

INRCA Istituto di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico
HEALTH AND SCIENCE ON AGING

Sito Web

Introduzione

Il portale web realizzato a supporto del progetto AALisabeth (Ambient-Aware LIfeStyle tutoring for A BETter Health) ha lo scopo di divulgare i risultati del progetto stesso.

Esso affronta i temi della prevenzione e della gestione di alcune fra le patologie a maggiore incidenza sulla popolazione anziana. Tale obiettivo è raggiunto attraverso lo sviluppo di soluzioni innovative, caratterizzate da bassa invasività ed elevata semplicità d'uso. Il sistema vuole fornire sostegno alla vita indipendente della persona anziana impiegando diverse tecnologie interagenti fra loro, in un unico quadro di intelligenza fortemente distribuita.

Tale progetto rivolto a persone in età avanzata (65+), non soggette a malattie croniche gravi o a disabilità importanti, ma sofferenti (o a rischio) di patologie metaboliche o circolatorie o di deficit cognitivi lievi. Risulta, che il 35% dell' intera popolazione italiana sembra essere in sovrappeso, mentre il 10% supera la soglia dell'obesità.

Il portale Web è stato interamente sviluppato attraverso l'utilizzo della piattaforma "WordPress" e sono stati introdotti alcuni plug-in per avere delle specifiche funzionalità richieste, inizialmente, dal tutor dell'azienda. La struttura del sito, lo stile e la grafica sono state scelte in riferimento al tema del progetto.

Grafica del sito

Il sito è stato realizzato in modo tale che la navigazione tra le diverse pagine risultasse omogenia ed ordinata. Il menù a tendina contiene tutte le sezioni presenti nel sito, permettendo all'utente finale di visualizzare le informazioni in modo semplice e immediato rendendo la consultazione facile e veloce.

I colori scelti coincidono con quelli del logo del progetto AALISABETH, come si osserva in Figura 1: grafica. La stessa scelta è stata effettuata anche per il footer del portale.

Figura 1: grafica

La scelta di inserire lo slide solo all'interno della sezione "Home", è stata effettuate per permettere all'utente di concentrarsi, durante la navigazione nelle altre pagine, esclusivamente sui contenuti.

Inoltre, per rendere il sito "user-friendly", semplice e intuitivo, si è scelto anche di giustificare il testo.

Struttura del sito

La struttura iniziale al sito è la seguente ed è stata ideata sulla base dei contenuti da inserire.

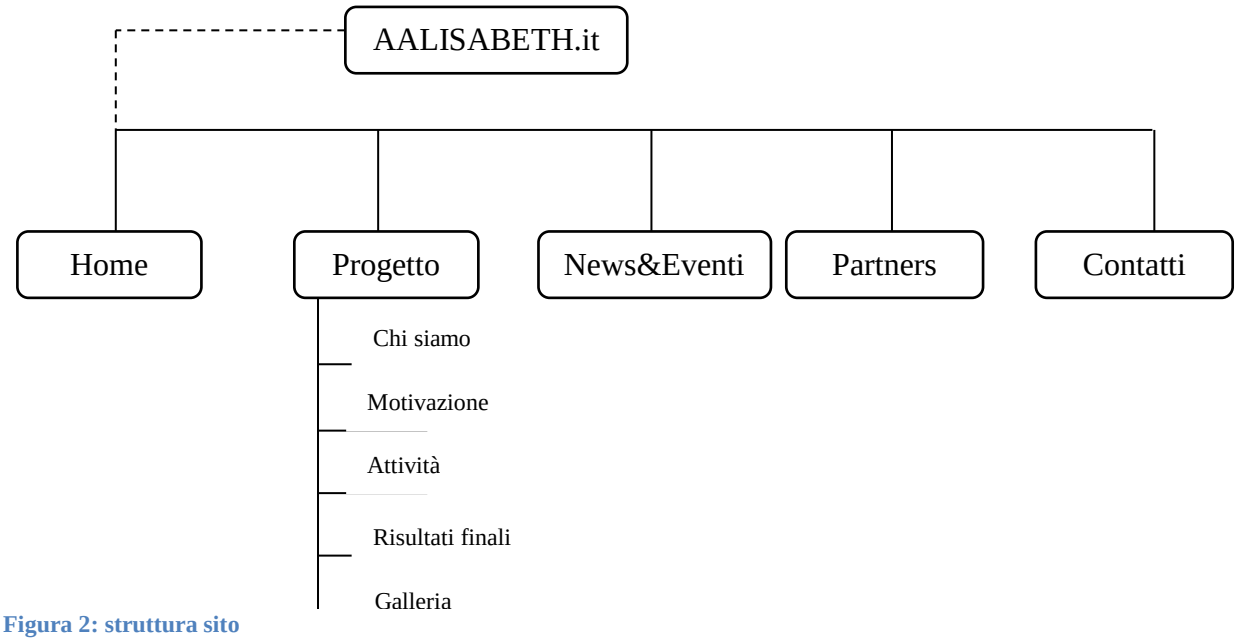

Figura 2: struttura sito

Si osserva che l'utente accedendo alla pagina www.aalisabeth.it, viene reindirizzato automaticamente alla pagina "Home" del sito Web. Essa contiene le informazioni generali riguardanti il progetto ed uno "slider" di foto.

Il portale Web è composto da cinque sezioni: Home, Progetto, NewsEventi, Partners, Contatti, descritte di seguito.

Home

L'Home, come si può osservare in Figura 3: Home, è strutturata in due parti. La prima contiene uno slider centrale con scorrimento di immagini, mentre nella seconda è possibile leggere le finalità del progetto AAALISABETH. Inoltre, l'utente ha la possibilità di approfondire ed integrare il contenuto della sezione, selezionando la parola calda "continua". In questo modo, egli viene reindirizzato alla sezione "Progetto" del sito.

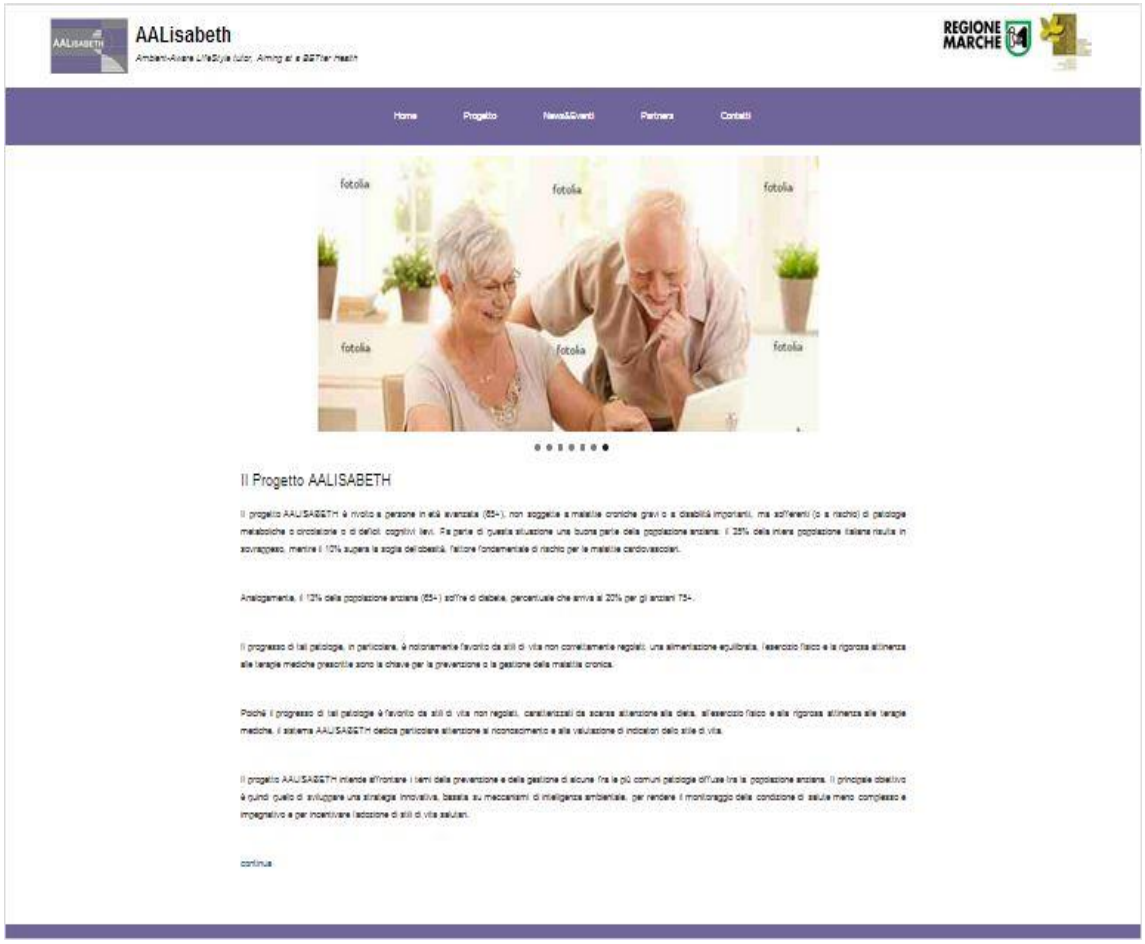

Figura 3: Home

Progetto

La sezione Progetto, Figura 4: Progetto, vuole descrivere il progetto AALISABETH integrando le informazioni già presenti nella sezione Homepage. Vengono, ad esempio, aggiunti i temi della prevenzione e della gestione di alcune fra le più comuni patologie diffuse tra la popolazione anziana. Inoltre, viene presentata anche la visione funzionale del sistema AALISABETH e per facilitare la comprensione è stata introdotta un'opportuna immagine riassuntiva, nella quale emerge chiaramente che al centro del sistema risiede l'utente, a cui è rivolto il progetto. Si conclude con alcune informazione di carattere tecnico, ovvero che nell'abitazione dell'utente vengono installati gli "smart object", sensori, attuatori e dispositivi clinici. I dati ricavati da essi vengono salvati in data repository per poi essere elaborati dal sistema, con lo scopo di prevenzione.

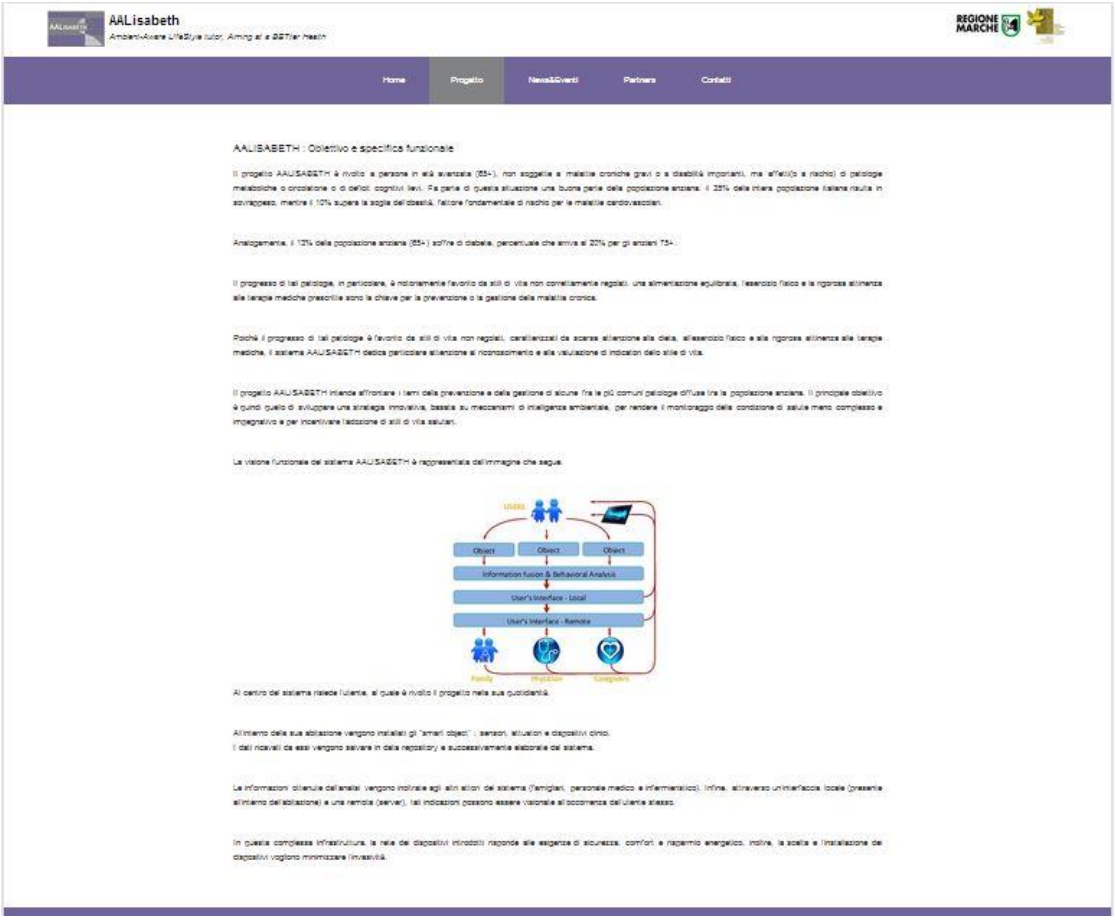

Figura 4: Progetto

Questa sezione presenta cinque sottosezioni, ovvero: Chi siamo, Motivazione, Attività, Risultati finali, Galleria.

La sottosezione “Chi siamo” ha lo scopo di presentare il progetto e di introdurre alcune informazioni generali. La pagina, mostrata in Figura 5: Chi siamo, presenta il video, appositamente creato per il progetto, sfruttando la piattaforma Youtube. Esso copre, per larghezza, tutto lo spazio occupato dal testo.

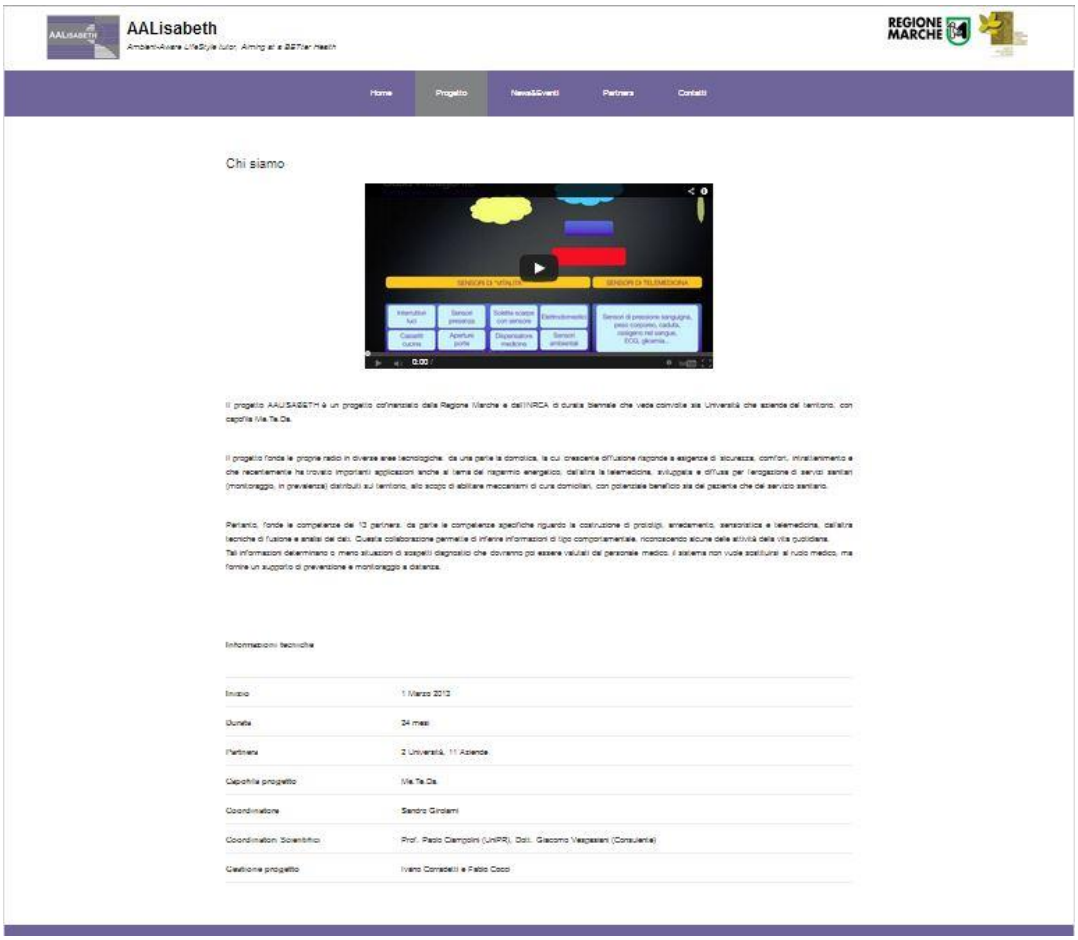

Figura 5: Chi siamo

La sottosezione “Motivazione” ha lo scopo di illustrare nel dettaglio le ragioni che hanno portato alla nascita del progetto. Il progetto intende affrontare i temi della prevenzione e della gestione di alcune fra le più comuni patologie diffuse tra la popolazione anziana.

AALISABETH ha, quindi, lo scopo di rendere più appropriati gli alert clinici allo scopo di far intervenire il sanitario in situazioni filtrate e maggiormente significative. Questo triage elettronico domiciliare aumenterebbe notevolmente l’efficienza del personale attualmente disponibile, aumentano la possibilità di allargare l’utenza assistita a casa a parità di numero di personale sanitario.

Le due immagini presenti in Figura 6: Motivazione mostrano le malattie legate all’anziano che, a mano a mano, insorgono nella persona e come cresce l’intensificarsi di esse con il tempo.

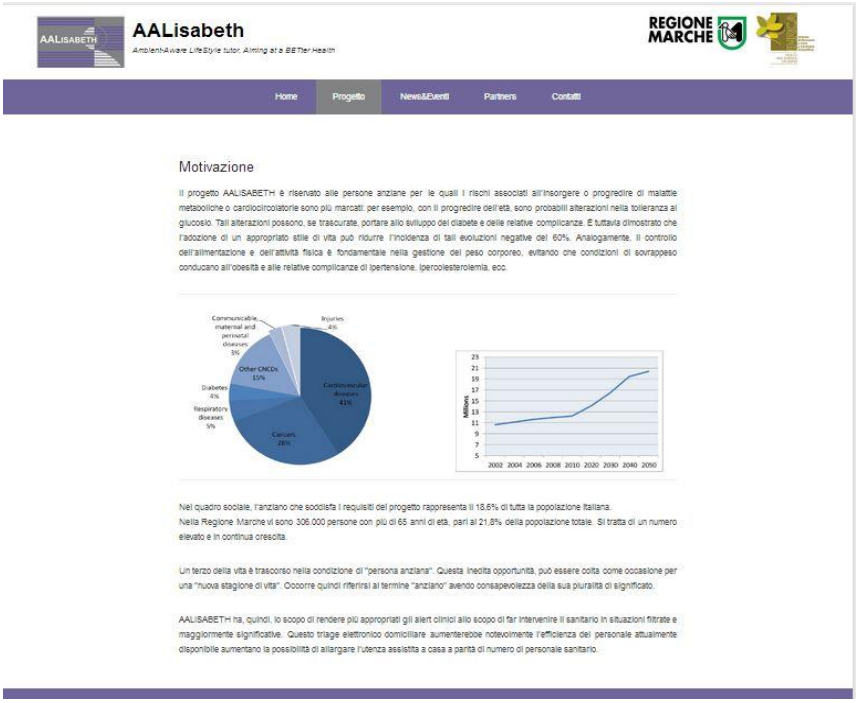

Figura 6: Motivazione

La sottosezione Attività ha lo scopo di mostra le principali attività che vengono svolte per il progetto. Pertanto, sono elencate le varie attività che sono state pianificate tra i vari partner. La Figura 7: Attività mostra uno screenshot della sezione indicata.

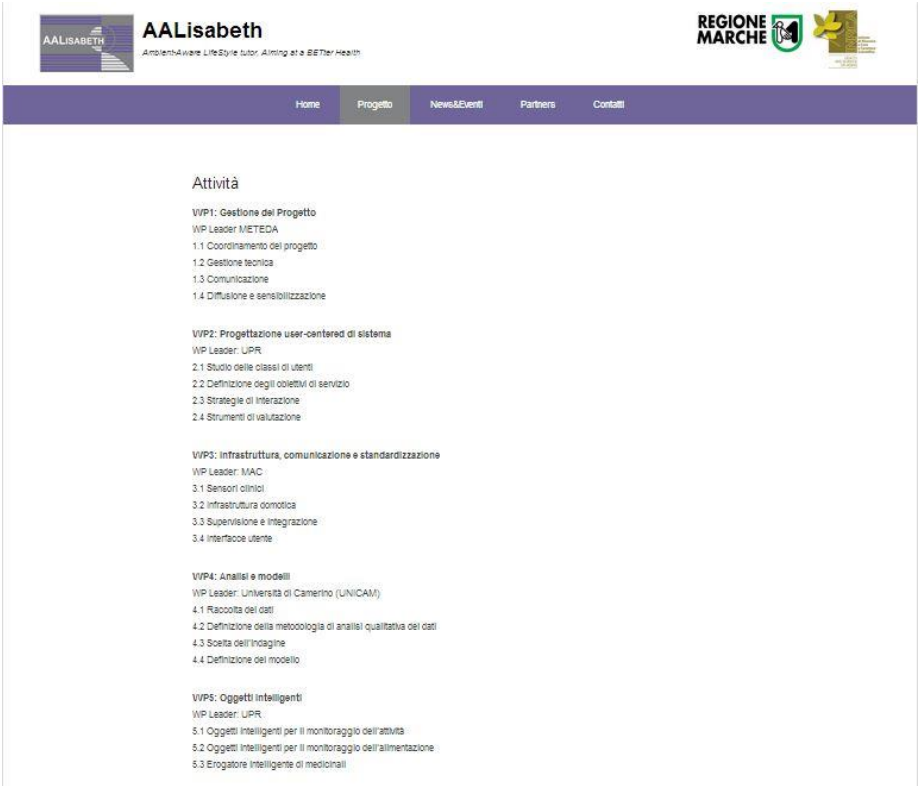

Figura 7: Attività

La sezione "Risultati finali" contiene i risultati che sono stati ottenuti e gli obiettivi previsti durante le successive fasi del progetto.

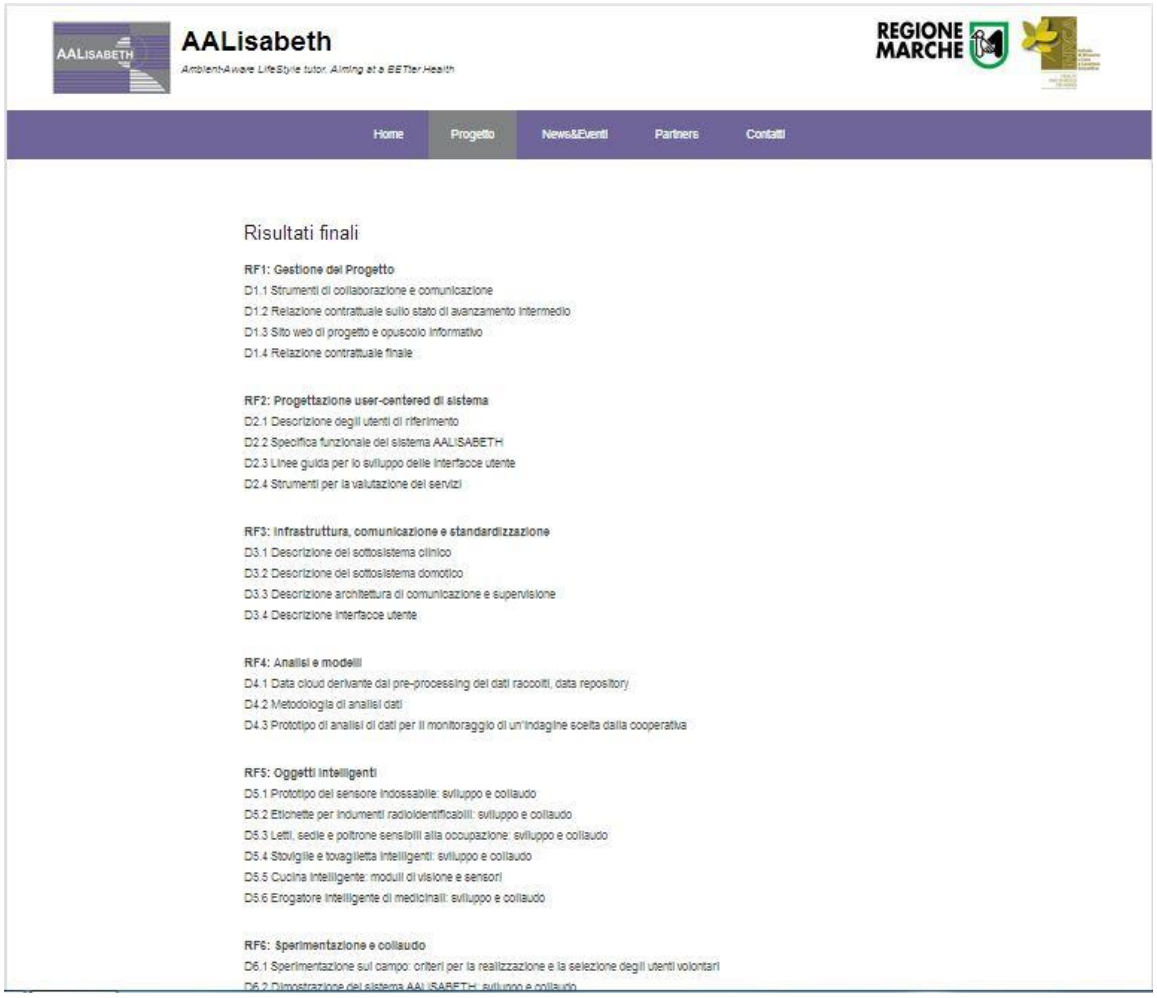

Figura 8: Risultati Finali

La sezione "Galleria" presenta, come mostrato in Figura 4: Progetto, tramite uno "slider", una galleria di foto selezionate, riguardanti l'inaugurazione della "Longevity Hub" a Fabriano. Di seguito, è inserito il relativo servizio del TG3. Tale video è stato importato, attraverso l'uso del codice html, dalla piattaforma Youtube. In questo modo, il video viene caricato solo se l'utente decide di prenderne visione .

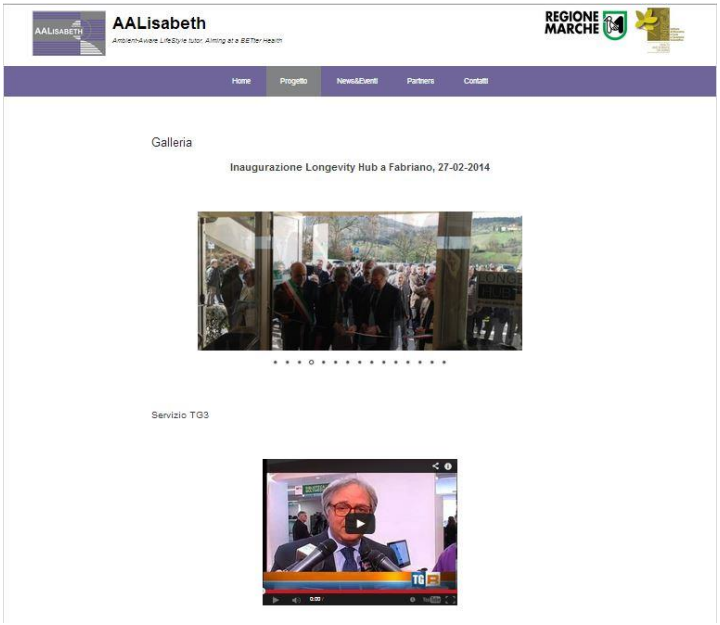

Figura 9: Galleria

News&Eventi

La pagina News&Eventi, mostrata in Figura 10: News&Eventi, è predisposta per contenere informazioni riguardanti gli ultimi eventi collegati al progetto. A tale proposito, è stato utilizzato uno slideShow con scorrimento del testo.

L'utente è la possibilità, cliccando sull'evento, di ottenere maggiori informazioni poiché viene reindirizzato alla relativa pagina di approfondimento.

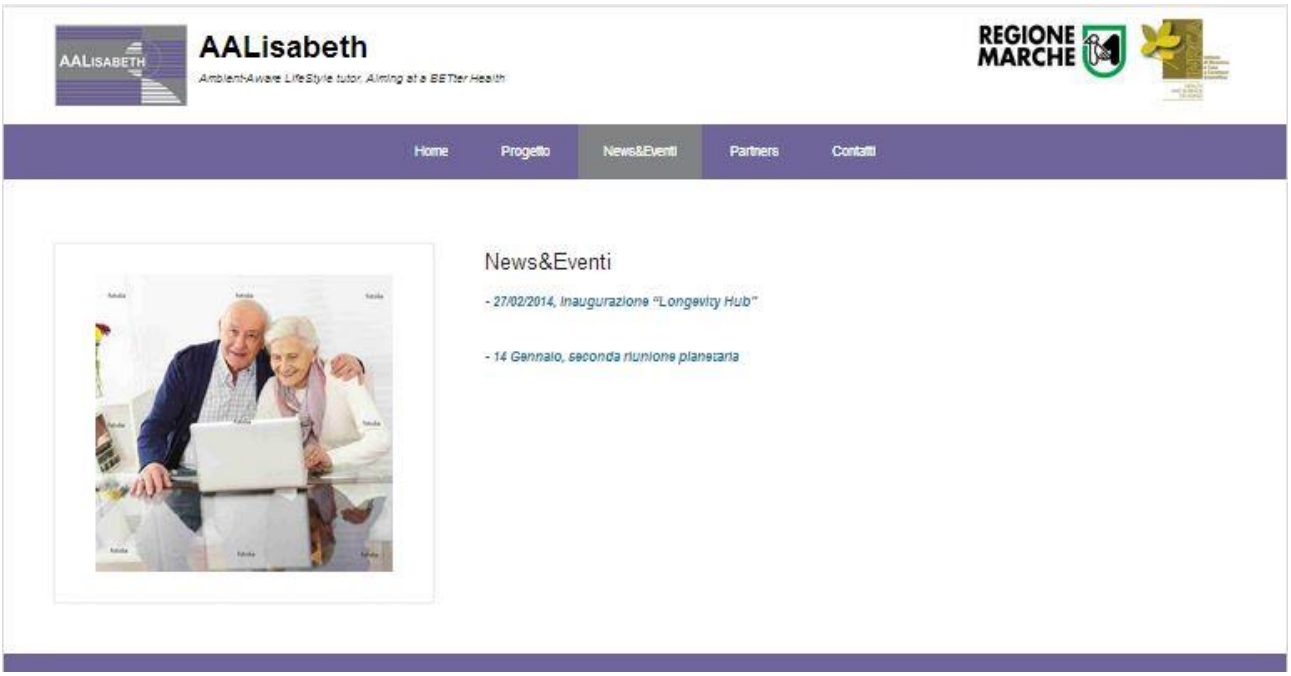

Figura 10: News&Eventi

Partners

La sezione “Partners” presenta i loghi dei partners coinvolti nel progetto.

L’utente ha la possibilità di consultare la pagina Web ufficiale di ogni partners cliccando sul logo. Infine, la Figura 11: Partners mostra uno screenshot concerne a questa sezione.

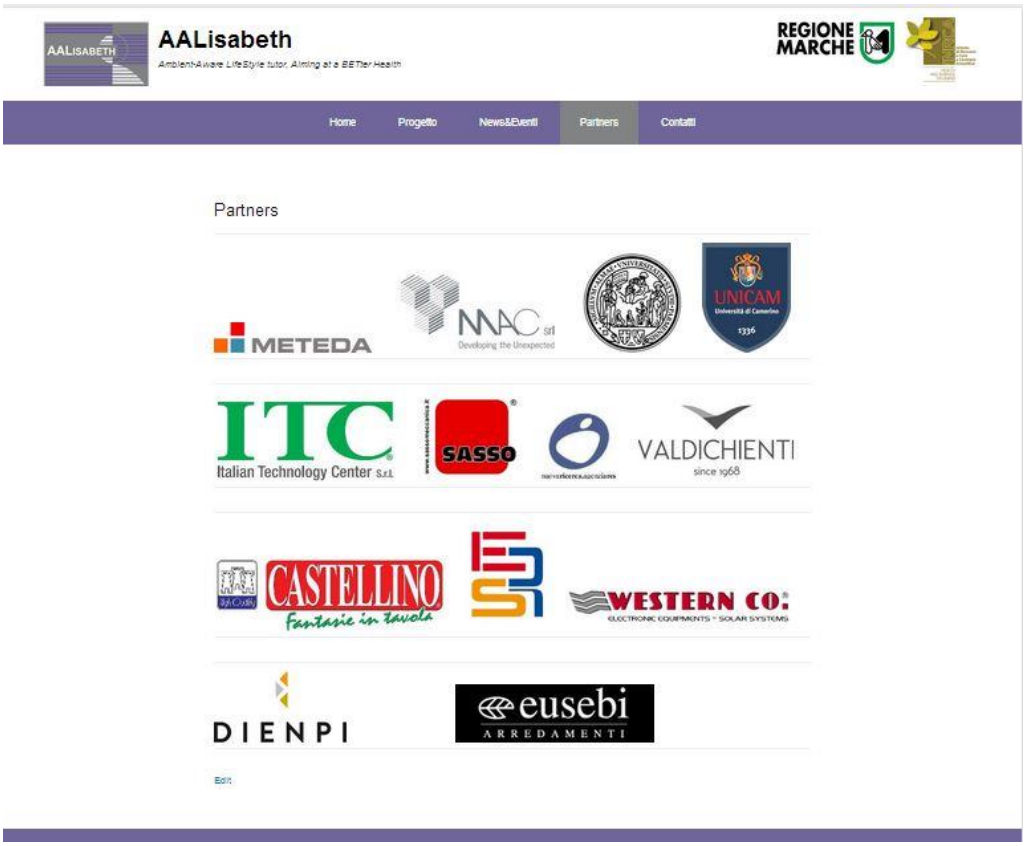

Figura 11: Partners

Contatti

La pagina Contatti, mostrata in Figura 12: Contatti, presenta una application form, creata con un apposito plug-in illustrato di seguito, per interagire con gli organizzatori del progetto.

Infatti, l'utente ha la possibilità di inviare per e-mail una specifica richiesta. E' necessario, inoltre, inserire il proprio nome e cognome e l'indirizzo email.

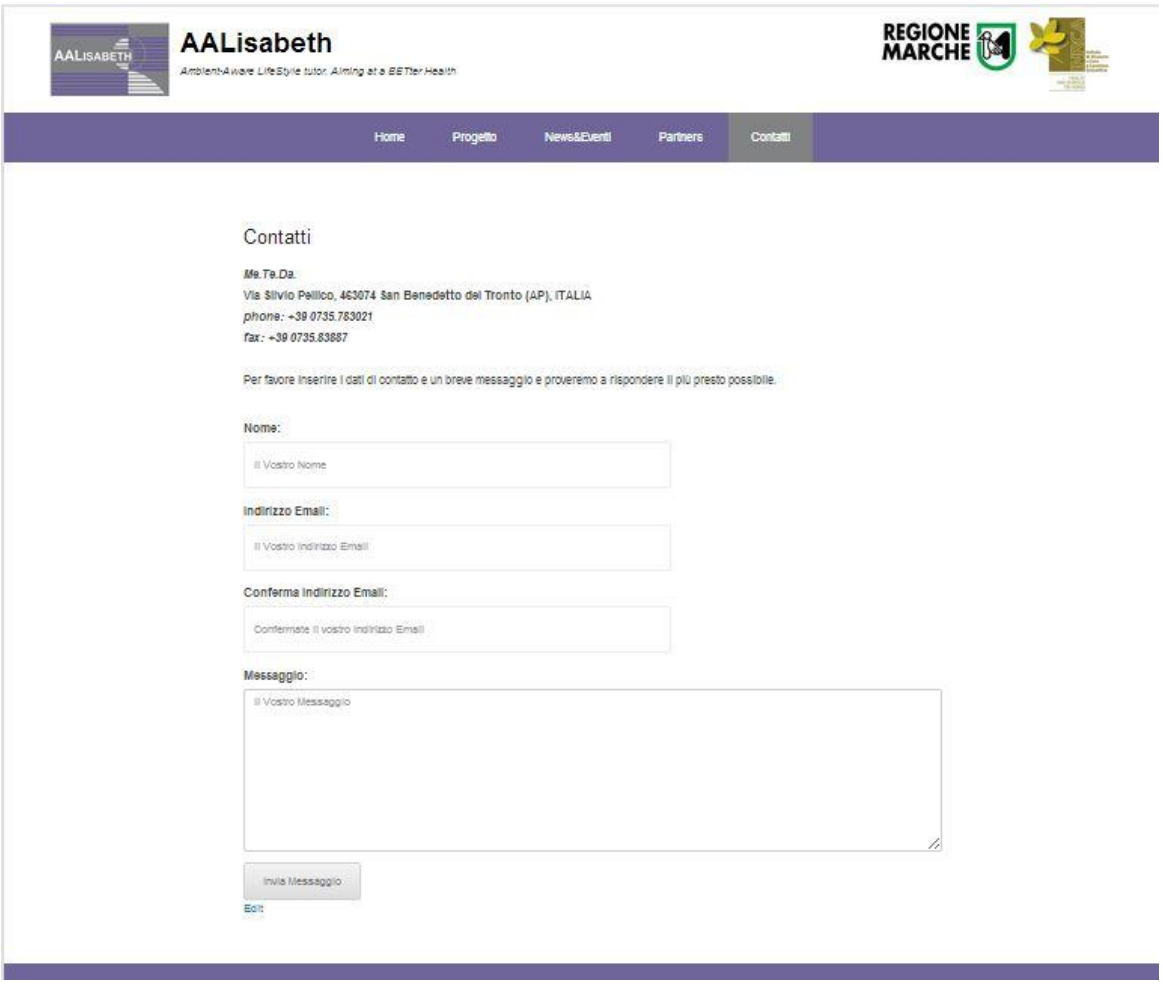

Figura 12: Contatti

Conclusione

Il sito, realizzato a supporto del progetto AALisabeth (Ambient-Aware LIfeStyle tutoring for A BETter Health), ha lo scopo di divulgare i risultati del progetto stesso. Esso è ricco di immagini e video, in modo da attivare l'attenzione ed il coinvolgimento dell'utente che naviga tra le pagine del portale Web.

I video sono stati importati da un canale Youtube, opportunamente creato. Lo streaming avviene attraverso una connessione Internet piuttosto che appesantire le pagine in cui essi compaiono (nel caso in cui fossero stati importati).

Il portale è "*user-friendly*", poiché risulta semplice e veloce il reperimento di informazioni all'interno di esso.

I colori utilizzati sono perfettamente in linea con tutta la struttura del sito e tutte le pagine presentano la medesima forma. L'utente non avrà quindi la necessità di adattarsi ad un possibile ordine diverso degli elementi all'interno .

Opuscolo informativo

Richiamando la grafica del sito, mantenendo lo stesso stile sono stati elaborati anche depliant a 3 ante e manifesti 70x100 o A3.

Il materiale è stato messo a disposizione di tutti i partner per garantirne la massima diffusione.

Si riporta immagini del materiale prodotto:

Figura 13: Depliant frote

Figura 14: Depliant retro

Figura 15: Manifesto/Locandina